Condiciones comerciales de cuentas y servicios

Agency Advisor ofrece un perfil gratuito, evaluación individual y una cuenta de paga con acompañamiento y seguimiento postventa. Este documento define qué se contrata, qué se entrega y cómo se relaciona cada servicio con la insignia única. El pago remunera servicios; la verificación depende del protocolo AA-PV-001 v0.3.

Modelo aceptado por el promotor el 7 de octubre de 2026. Versión inicial 0.1 validada para diseño comercial; la extensión 0.2 de Gaby figura al final. Importes, porcentaje de reducción, periodicidad de facturación, responsable jurídico y canales de atención están pendientes. Los detalles operativos aquí redactados deberán incorporarse a la oferta antes de activar cobros; este documento no acredita que los servicios ya estén disponibles.

Ver.	Fecha	Responsable	Cambio	Estatus
0.1	07/10/2026	Promotor del proyecto	Modelo de cuentas aceptado	VALIDADO PARA DISEÑO

1 Modalidades

Modalidad	Servicio incluido	Resultado
Cuenta Free	Prerregistro, perfil público autorizado, reseñas y respuestas de la agencia.	Sin insignia automática.
Evaluación individual	Revisión de expediente, aclaraciones dentro del proceso y dictamen.	Aprobación o pendientes motivados.
Cuenta de paga	Beneficios Free, diagnóstico, orientación documental, una evaluación por periodo anual, encuestas de hasta 10 operaciones al mes, reporte y Gaby en piloto para un sitio, sujeto a activación y cuota confirmadas.	Mismos criterios de verificación.
Reevaluación reducida	Nueva revisión tras corregir pendientes; misma agencia y alcance, solicitud completa dentro de 90 días naturales.	Sin aprobación garantizada.

La evaluación individual puede contratarse desde la cuenta Free sin adquirir la suscripción. No existen niveles de insignia por precio. La publicidad se reserva para otra etapa y no forma parte de estas cuentas.

2 Asesoría evaluación y reevaluación

Diagnóstico de elegibilidad

La asesoría revisa la preparación del expediente frente a R1 a R9 y entrega una lista de requisitos listos, pendientes y acciones. Explica qué evidencia puede respaldar cada requisito. No incluye tramitación del RNT, obtención de documentos ante autoridades, asesoría legal integral ni garantía de aprobación. La agencia es responsable de aportar información auténtica y comunicar cambios.

El asesor no emite el dictamen de ese expediente. Evaluación y aprobación se asignan a personas distintas conforme al protocolo. Los vínculos relevantes generan recusación; ningún área comercial puede cambiar resultados.

Una evaluación incluida por periodo anual

Cada agencia con cuenta de paga dispone de una evaluación por periodo de doce meses de suscripción: inicial o de renovación, según corresponda. El periodo comienza en la activación de la cuenta; la periodicidad de facturación se informará por separado. No es un beneficio mensual ni se restablece al dar de baja y reactivar la misma cuenta dentro del periodo. Los procesos no utilizados no se acumulan ni se transfieren a otra agencia.

Registrar inicio, fin y uso del beneficio. Se considera utilizado cuando comienza la evaluación formal del expediente completo; la recepción o el diagnóstico no lo consumen. No duplicar la revisión de un expediente que ya está abierto. Si una evaluación individual está en curso al cambiar de cuenta, informar por escrito cómo se tratará el cargo y el beneficio antes de aceptar la suscripción.

Proceso y entregables

El servicio entrega un dictamen motivado con alcance, versión del protocolo, requisitos revisados, resultado y pendientes. Confirmación de recepción en 2 días hábiles y evaluación en 10 días hábiles desde expediente completo; aclaraciones y pausas siguen AA-PV-001. El pago no obliga a aprobar ni acelera apelaciones.

Qué permite volver a solicitar

Las aclaraciones dentro del expediente abierto no generan otro cargo. Tras un dictamen desfavorable, la agencia puede corregir pendientes y presentar una nueva solicitud. La tarifa reducida aplica si entrega la solicitud y evidencia corregida dentro de los 90 días naturales posteriores al dictamen inicial, para el mismo negocio y alcance. El plazo no se reinicia automáticamente con cada revisión.

Se conserva la tarifa reducida ofrecida durante esa ventana aunque la suscripción termine. Si cambia identidad o alcance, Agency Advisor determina si corresponde una evaluación nueva y comunica costo y razón antes de cobrar. El importe y descuento están pendientes de definir y deben constar en la oferta. Una apelación por posible error del dictamen es gratuita y se atiende por separado.

3 Encuestas y seguimiento postventa

Alcance mensual

La cuenta de paga permite gestionar encuestas de hasta diez operaciones por mes de servicio. Una operación es una reserva o contratación, no cada pasajero. Como regla operativa para la oferta, el mes se cuenta desde el aniversario mensual de activación; no se acumulan cupos no utilizados y no se cobran excedentes sin contratación expresa. Al lanzamiento deberá mostrarse el saldo y el periodo en la cuenta.

El cupo se utiliza al activar la invitación de una operación válida. Incluye hasta dos recordatorios y validación de respuestas recibidas. Si Agency Advisor no logra activar la invitación por una falla propia, restituye el cupo o entrega un ajuste equivalente. La falta de respuesta del cliente no genera reemplazo automático ni promete diez respuestas.

Selección sin favorecer resultados

Agency Advisor define un criterio consecutivo o una muestra documentada. La agencia aporta solo referencias mínimas de operaciones elegibles y no selecciona exclusivamente clientes satisfechos. Se excluyen duplicados, viajes personales del titular y operaciones inventadas. Se documentan invitaciones y respuestas para mostrar el tamaño y los límites de la muestra.

Canalización y participación

La agencia comparte un enlace individual con su cliente, quien decide participar. No se entrega a Agency Advisor una base de contactos ni listas de pasajeros. Se presenta aviso de privacidad propio y se registran decisiones separadas para encuesta, publicación de reseña y comunicaciones comerciales. Los recordatorios se detienen al responder o rechazar.

Contenido y validación

La encuesta recoge atención durante la compra, documentación, asistencia y experiencia posterior. Una respuesta no acredita automáticamente una operación realizada ni cada afirmación. La señal Experiencia verificada requiere los controles del protocolo. Cancelaciones y viajes no realizados se identifican por separado; la opinión de una agencia compradora B2B no se presenta como la de un viajero.

Reporte y publicación

Entregar un reporte mensual con operaciones invitadas, respuestas, tasa de respuesta y oportunidades de mejora. Con cero respuestas, informar el resultado sin asignar satisfacción ni estrellas. Aplicar agregación que no permita identificar al cliente. El reporte no constituye un ranking representativo de toda la clientela.

Publicar reseñas únicamente con autorización del autor, evidencia y moderación. La agencia puede responder, pero no vetar críticas legítimas. El pago no modifica notas, elegibilidad o moderación. Los usuarios Free conservan reseñas y respuestas; la suscripción añade gestión y reportes.

4 Contratación pagos y cancelación

Información antes de contratar

La oferta debe identificar al proveedor jurídico, su domicilio y medios de atención; describir modalidad, alcance, fechas, precio total en MXN, impuestos y cualquier cargo. Debe indicar el precio normal y reducido de reevaluación, facturación, medios de pago, reglas de cancelación y reembolso. No activar cobros mientras falte esta información.

La confirmación conserva modalidad, precio, periodo, servicios, versión de condiciones aceptada y comprobante. No añadir cargos ni convertir la cuenta Free en paga sin aceptación. Los cambios de tarifa se comunican antes de contratar o renovar y no alteran retroactivamente el servicio ya pagado.

Suscripción y renovación comercial

La renovación de la cuenta es distinta de la renovación de la insignia. La periodicidad de pago puede definirse posteriormente; no cambia el límite de una evaluación por periodo anual. Si se implementan cobros automáticos, informar monto, fecha y periodicidad y obtener autorización expresa separada. Enviar aviso de renovación al menos cinco días naturales antes y permitir cancelación sin penalización; adoptar este estándar para todas las cuentas.

La cancelación debe poder solicitarse inmediatamente desde la cuenta o un canal sencillo confirmado al contratar. Detiene futuros cobros recurrentes. El acceso a beneficios se conserva hasta el fin del periodo pagado, salvo devolución o cierre solicitado con efectos distintos. Al finalizar, la agencia pasa a Free; se mantienen perfil autorizado, reseñas y estado real de verificación. Los procesos formalmente iniciados se concluyen conforme al alcance pagado; cancelar la renovación no elimina sus entregables.

Evaluación individual y reevaluación

Permitir cancelación con devolución completa antes de iniciar el trabajo contratado. Una vez iniciado, cobrar solo el trabajo efectivamente realizado conforme al desglose previamente aceptado y devolver lo no ejecutado. Un dictamen desfavorable no genera por sí mismo devolución del trabajo correctamente prestado. Documentar inicio, actuaciones y entregables.

Incumplimiento del servicio y derechos aplicables

Si Agency Advisor no presta un servicio contratado, ofrecer corrección o devolución de la parte no ejecutada, según corresponda. No sustituir devoluciones debidas por cupos obligatorios. Las condiciones comerciales no limitan derechos irrenunciables ni compensaciones que resulten aplicables. Antes del lanzamiento, concretar el procedimiento y plazo de devolución y el canal de reclamaciones.

No cobrar por corregir un error propio ni por apelar un dictamen. No vincular una solicitud de devolución con eliminación de reseñas o cambios en la decisión de verificación.

5 Insignia privacidad y puesta en operación

Insignia única y vigencia independiente

La insignia Agencia verificada por Agency Advisor se emite únicamente al cumplir R1 a R9. Se vincula a una ficha con ID, entidad, alcance, estado, versión y fechas. Dura hasta doce meses, o menos si antes vence el RNT. La imagen debe enlazar a la ficha; no puede reutilizarse para otra empresa o alcance.

Cancelar la suscripción no retira una insignia vigente. Agency Advisor mantiene los controles de 90 días y atiende alertas hasta su vencimiento. La pérdida de un requisito puede suspenderla conforme al protocolo. Sin renovación aprobada al vencer, se muestra Verificación vencida; la falta de pago no se presenta como fraude.

Datos y propiedad del proyecto

Identificar al responsable jurídico real y publicar sus vínculos relevantes. Una marca separada de Star Travel Group no demuestra por sí sola independencia jurídica. No compartir expedientes ni datos de encuestas con Star Travel Group u otras agencias ni utilizarlos para prospectar viajeros.

El perfil solo muestra campos autorizados. La cancelación comercial no exige borrar un historial que pueda conservarse legítimamente. Aplicar el aviso propio, los derechos ARCO y las reglas de minimización, acceso y conservación de AA-PV-001. El cliente decide separadamente si responde, publica una reseña o recibe comunicaciones comerciales.

Descripción comercial autorizada para diseño

Prepara tu agencia, conoce tus oportunidades de mejora y documenta la experiencia de tus clientes. La cuenta de paga incluye diagnóstico de elegibilidad, acompañamiento documental, una evaluación por periodo anual y seguimiento postventa de hasta diez operaciones al mes. Si necesitas corregir requisitos, podrás solicitar una reevaluación con tarifa reducida dentro de la ventana aplicable. La insignia se concede únicamente cuando se cumple el protocolo de Agency Advisor.

Pendientes antes de vender

Definir tarifas e impuestos, reducción de reevaluación, periodicidad de facturación y forma de pago. Identificar al proveedor y canales. Habilitar diagnóstico, evaluación, saldo de operaciones, encuestas, reportes, cancelación y devoluciones. Confirmar las reglas mensuales operativas de la sección 3 en la oferta y completar el aviso de privacidad. Publicar fecha de entrada en vigor y registrar aceptación de cada agencia; no simular servicios disponibles.

Control de versiones y referencias

Aplicar AA-PV-001 v0.3 a criterios, evidencia y estado de la insignia; AA-CC-001 v0.1 a prestaciones y contratación. Una futura oferta no puede reducir los controles del protocolo. Las modificaciones comerciales se versionan, notifican y conservan junto a la aceptación, sin alterar retroactivamente prestaciones contratadas.

Referencia consultada el 7 de octubre de 2026: Ley Federal de Protección al Consumidor, reforma DOF 12-12-2025, artículos 7, 7 Bis y 76 Bis. Confirmar su aplicación al contrato antes de operar. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFPC.pdf

10 Gaby como beneficio de membresía · extensión v0.2

Actualización solicitada por Fernando Valdovinos el 05/11/2026. Se incorpora Gaby en fase piloto a la cuenta de paga, con solicitud de activación para un sitio HTTPS, configuración básica y cuota definida antes de habilitar. No se ofrece uso ilimitado ni chat operativo hasta confirmar la conexión. No cambia el protocolo AA-PV-001 v0.3.

Gaby podrá orientar sobre servicios, recopilar destino, fechas, pasajeros y presupuesto y canalizar solicitudes al equipo de la agencia. Las funciones efectivamente conectadas y fuentes de producto autorizadas se confirmarán para cada instalación. Reservas, disponibilidad y condiciones requieren confirmación; no se concede acceso automático a Vendor, catálogos o convenios.

La agencia propietaria solicita un origen HTTPS exacto y acepta estas condiciones. El equipo valida una instalación propia y comunica su cuota por 24 horas antes de activarla; cero significa cuota por definir. Los consumos no se acumulan. Excedentes, canales adicionales o personalizaciones requieren oferta y aceptación separadas; no se cargan automáticamente.

Requiere membresía vigente. Al cancelar renovación conserva el beneficio durante el periodo pagado; al vencer o suspender se deniega el acceso. El cambio de dominio requiere nueva validación y revocación de la instalación anterior. La información de prospectos se mantiene aislada por agencia y no se entrega a Star Travel Group u otras agencias para prospectar. Deben confirmarse aviso, consentimiento, acceso y conservación de los datos del widget antes de activarlo; expedientes y encuestas no son una fuente comercial de Gaby.

La elegibilidad de Gaby es independiente de la insignia. Su contratación no influye en reseñas ni dictámenes. Solo se puede mostrar la insignia cuando esté vigente, con enlace a la ficha y el alcance real. Una configuración pendiente no debe presentarse como servicio activo. Antes de vender una oferta que prometa Gaby operativo, se confirmará su disponibilidad y cuota por escrito. Las ofertas aceptadas anteriormente mantienen su contenido y no se reemplazan retroactivamente.

Ver.	Fecha	Responsable	Cambio	Estatus
0.2	05/11/2026	Fernando Valdovinos	Gaby como beneficio de membresía, con activación y cuota confirmadas	INCORPORACIÓN SOLICITADA; ACTIVACIÓN PENDIENTE